

# HOGYAN LEGYÜNK TUDATOSÁK AZ ONLINE TÉRBEN?

Útmutató középiskolásoknak

Érdekel a digitalizáció, a digitális világ, de aggódsz, milyen veszélyekkel járhat?  
Szeretnél tudatos fogyasztó lenni?  
Szeretnél az influencers marketing jogi hátterével is tisztában?  
Szeretnél többet tudni a digitális lét pénzügyi aspektusairól?

Akkor **2023. december 4-én 15 órától** a Szegedi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kar **Kari Társalgójában** a helyed, hiszen



az **Üzleti Jogi Intézet** végzős hallgatói digitális tudatosság fejlesztési előadásra invitálják az érdeklődőket!



## ELŐADÓK:

### AUER BENCE

A digitális tudatosságról általában, fogyasztóvédelmi alapvonalak

### DÁVID ANDREA

A kiskorúak megjelenése az influencers reklámokban



### DOGAN EZGI MÁRIA

Megtévesztő kereskedelmi gyakorlatok és egyes releváns feketelistás tényállások

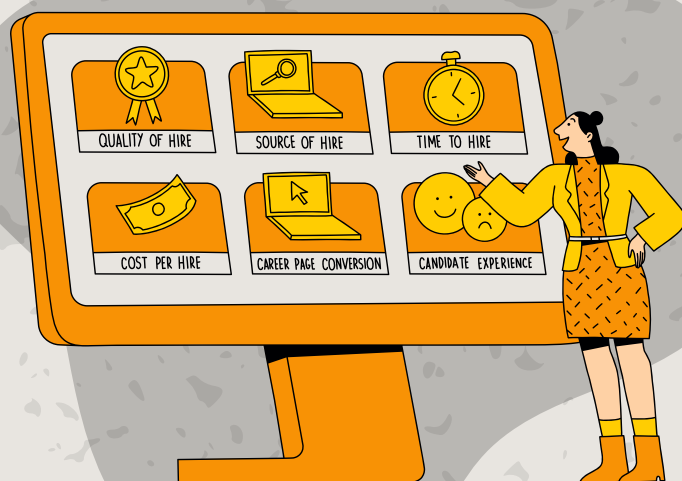
### KOTROCZÓ KINGA FANNI

A célzott online hirdetések adatvédelmi kérdései



### RADÁCSI ZSÓFIA

Hashtagek kavalkádjában - az influencers és az influencers marketing egyes kérdései



### SASVÁRI VIKTÓRIA

A fogyasztói hitelezés egyes digitális aspektusai, a diákhitel

